

LA Gazette DE L'ÉCONOMIE

LE FORUM DES MÉTIERS POUR COMMENCER L'ANNÉE

Rendez-vous désormais incontournable pour les collégiens et les entreprises du territoire, le Forum des Métiers est organisé tous les deux ans afin de favoriser la rencontre entre le monde scolaire et le monde professionnel. Pour l'édition du 05 février 2026, les élèves de 4^e et de 3^e du collège André Fargeas de Lubersac ont répondu présents.

L'objectif de cette journée était de permettre aux jeunes de découvrir des métiers du territoire, d'échanger avec des professionnels et de faire naître des vocations.

Photographe, agent de maintenance, mécanicien automobile, aide-soignante... des métiers parfois en tension et qui recherchent de nouveaux talents.

Six pôles pour explorer tous les horizons

24 entreprises locales ont répondu à l'invitation du **Club Entreprises** de la Communauté de Communes du Pays de Lubersac-Pompador dont le responsable des Cédric Lascaux pour présenter leurs activités et leurs savoir-faire aux collégiens.

Les entreprises étaient réparties en six pôles afin de faciliter la découverte :

- Bâtiment & Travaux Publics
- Industrie & agro-alimentaire
- Médico-social
- Artisanat de proximité
- Services supports
- Métiers du numérique

Plusieurs acteurs de l'orientation et de l'emploi étaient présents pour informer et accompagner les élèves, la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Corrèze et son centre de formation INISUP, la Mission Locale de l'arrondissement de Brive et son réseau Information Jeunesse, ainsi que France Travail.

Pour cette 4^e édition, les élèves de 4^e le matin et de 3^e l'après-midi ont pu échanger librement avec les professionnels présents, avant de participer au challenge « **Mission Orientation** », un quiz en équipe récompensant les meilleures connaissances des métiers par des lots offerts par les entreprises.

Un partenariat solide avec le collège

Le succès du forum repose également sur un partenariat efficace avec le collège, notamment grâce à l'implication de Mme Plas, principale de l'établissement, et de Mme Falgon, professeure de Physique-Chimie, toutes deux très investies dans les questions d'orientation des jeunes.

Les élus communautaires aux côtés de leur président Francis Comby sont également venus à la rencontre des élèves et des entreprises tout au long de la journée, soulignant l'importance de cette initiative pour le dynamisme local.

Ce Forum des Métiers confirme, édition après édition, son rôle essentiel dans l'accompagnement des jeunes vers leur avenir professionnel et dans la valorisation des savoir-faire locaux.

Rendez-vous en 2028 pour la prochaine édition !



PASS MÉTIERS JEUNES














Ce dispositif permet aux élèves de la 4^e à la Terminale et aux étudiants de faire un stage de 1 à 5 jours en entreprise pendant les vacances scolaires.

L'objectif est de découvrir différents métiers, choisir une filière et préparer un projet professionnel.

Les entreprises peuvent ainsi présenter leurs métiers aux jeunes, susciter des vocations et évaluer leur motivation.

Une convention doit être signée entre l'entreprise, le jeune et son représentant légal, puis validée par la CCI.

16 projets SOUTENUS EN 2025

<p>CONCÈZE</p>  <p>DÉLICE SERVICE Création Travaux et achat de matériel</p>	<p>LUBERSAC</p>  <p>MARION COIFFURE Création Travaux et achat de matériel</p>	<p>ST-SORNIN LAVOLPS</p>  <p>EI PIERRE VERMANDE Installation Jeune agriculteur</p>	<p>LUBERSAC</p>  <p>SARL JÉRÔME REYROLE Développement Construction d'un bâtiment</p>	<p>CONCÈZE</p>  <p>SAS KADENS Création Achat de matériel</p>
<p>ST-SORNIN LAVOLPS</p>  <p>GFA LOS GENEBIERS Développement Travaux et aménagements</p>	<p>LUBERSAC</p>  <p>EQUAE Développement Travaux et aménagements</p>	<p>LUBERSAC</p>  <p>SARL CGB Création d'un gîte touristique Travaux et aménagements</p>	<p>BEYSSENAC</p>  <p>EI WILLIAM ROUSSEAU Installation Jeune agriculteur</p>	<p>ST-SORNIN LAVOLPS</p>  <p>CHÂTAIGNE & VOUS Développement Achat de matériel</p>
<p>ARNAC-POMPADOUR</p>  <p>LES REMPARTS DRUGSTORE Développement Achat de matériel</p>	<p>LUBERSAC</p>  <p>AMBIANCE COIFFURE Développement Achat de matériel</p>	<h2>37 020,97 €</h2> <h3>D'AIDES ÉCONOMIQUES ATTRIBUÉES</h3>		

LES CHIFFRES ÉCO 2025

de la Communauté de Communes du Pays de Lubersac-Pompadour

244 ENTREPRISES

- HORS MICRO-ENTREPRISES
- HORS SECTEUR AGRICOLE

5,9% TAUX DE CHOMAGE 4^{ème} TRIMESTRE 2025

LES SECTEURS QUI EMBAUCHENT LE + EN 2026

- Industrie & Production
- Construction & BTP
- Agriculture & Agroalimentaire

ÉVOLUTION DES DEMANDEURS D'EMPLOI

Année	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Nombre	476	487	494	446	443	471	420

Sources : Panorama de l'emploi 2026

6785 HABITANTS

DONT **3128 ACTIFS**

3378 EMPLOIS

DONT **78% DE SALARIÉS** ET **22% DE NON-SALARIÉS**


ARTISANS - PROFESSIONS LIBÉRALES - INDÉPENDANTS...

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteur	%
Services	27%
Industrie	26%
Artisanat	10%
Agriculture	15%
Tourisme - Hébergement - Restauration	9%
Bâtiment Travaux-Publics	8%
Autres	5%

EMPLOIS PAR COMMUNES

Arnac-Pompadour	1435
Lubersac	1217
St-Sornin Lavolps	217
Beysnac	148
Troche	89
Concèze	63
Beyssejac	62
Montgibaud	53
Benayes	49
St-Julien-le-Vendomois	45



Sources : INSEE 2022

PAROLES D'ENTREPRENEURS

ON AIR



Depuis septembre, l'émission **Paroles d'entrepreneurs** animée par Frédéric met à l'honneur l'entrepreneuriat local du Pays de Lubersac-Pompadour. Chaque mercredi matin, un entrepreneur est invité à partager son parcours, son métier, son projet et les défis qu'il rencontre au quotidien.

De nombreux chefs d'entreprises ont pris le micro pour faire découvrir leur activité et leurs expériences, offrant ainsi une belle vitrine aux acteurs qui font vivre notre territoire.

Rendez-vous chaque mercredi matin jusqu'en juin, avec de nouvelles personnalités à découvrir jusqu'au mois de juin 2026 !



Situé à Brive-la-Gaillarde, **INISUP** est un centre de formation polyvalent rattaché à la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) de la Corrèze. Il propose un large éventail de formations en apprentissage, alternance et formation continue, allant du niveau CAP/Bac jusqu'au Bac +5.

Les filières proposées couvrent : le commerce, le marketing, la gestion, les ressources humaines et le digital, permettant aux étudiants et professionnels d'acquérir des compétences directement adaptées aux besoins du marché local.

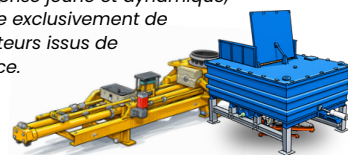
INISUP ne se limite pas à la formation. La structure offre aussi un accompagnement personnalisé, avec bilans de compétences, validation des acquis de l'expérience (VAE) et conseils en orientation professionnelle, facilitant l'insertion ou la réorientation des jeunes et des salariés.

Chaque année, le centre collabore avec de nombreuses entreprises locales et organise des ateliers pratiques, forums étudiants et journées portes ouvertes, afin de favoriser l'engagement et la réussite de ses apprenants.

Avec une approche combinant formation, accompagnement et lien direct avec les entreprises, INISUP constitue un acteur clé de l'insertion professionnelle en Corrèze.



Une entreprise jeune et dynamique, composée exclusivement de collaborateurs issus de l'alternance.



Certaines entreprises évoluent loin des projecteurs, c'est le cas de **SERIP France**. Et pourtant, derrière cette discrétion se cache un véritable concentré de savoir-faire industriel. Spécialisée dans la conception et la fabrication d'équipements destinés au pompage, au transfert et au stockage de boues et de matières complexes, l'entreprise développe des solutions sur mesure pour des secteurs exigeants comme le traitement des eaux, la méthanisation ou encore la gestion des déchets. Chaque projet fait l'objet d'une étude approfondie, associant expertise mécanique, précision technique et adaptation aux contraintes du terrain.

Si son ancrage est Corrèzien, son activité, elle, dépasse largement les frontières locales. SERIP France accompagne des clients bien au-delà de la France, jusqu'aux États-Unis. Une ouverture à l'international qui témoigne de la qualité de ses conceptions et son savoir-faire.

Dans un territoire rural où l'on n' imagine pas toujours une entreprise à dimension mondiale, SERIP France incarne une industrie française innovante, et tournée vers l'avenir.

C'EST QUOI ?

Le SCoT (Schéma de Cohérence Territoriale) est un document de planification stratégique à l'échelle des Communautés de Communes du Pays de Lubersac-Pompadour, du Pays d'Uzerche et Vézère Monédières Millesources. Il sert à organiser le développement du territoire sur le long terme (15 à 20 ans).

Il fixe un cadre général sur les thématiques suivantes :

- Urbanisme,
- Environnement,
- Habitat,
- Commerce,
- Mobilité,
- Agriculture
- Economie,
- ...

Le SCoT ne délivre pas de permis de construire.

Il impose des orientations que doivent respecter :

- Les PLU / PLUi,
- Les cartes communales,
- Les projets d'aménagement.



LA RÉVISION DES ZONES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES (ZAE)

Objectifs :

- Limiter l'artificialisation des sols : densifier, réutiliser les friches, optimiser l'existant
- Adapter l'offre économique : concentrer l'activité, renforcer les sites stratégiques
- Améliorer la qualité des zones : paysage, eaux, énergie, mobilités, services mutualisés

Actions clés :

- Diagnostic et inventaire régulier des ZAE
- Hiérarchisation : zones structurantes, intermédiaire et de proximité
- Requalification plutôt que création : friches, infrastructures, parcelles
- Intégration ZAN : limiter extensions et compenser
- Stratégie économique : soutenir PME/artisanat, proximité, filières agricoles et tourisme



LES OBJECTIFS PRINCIPAUX

Le SCoT vise à assurer un développement cohérent et équilibré :

- Limiter l'étalement urbain
- Préserver les terres agricoles et naturelles
- Adapter le territoire aux transitions écologiques et climatiques
- Organiser l'offre économique et commerciale
- Renforcer l'attractivité du territoire

ÇA CHANGE QUOI ?

Pour les communes

- Moins de création de nouvelles zones
- Nécessité d'optimiser l'existant
- PLU compatibles avec le SCoT.

Pour les entreprises

- Implantation orientée vers les ZAE identifiées
- Foncier plus encadré
- Zones mieux équipées et plus qualitatives.

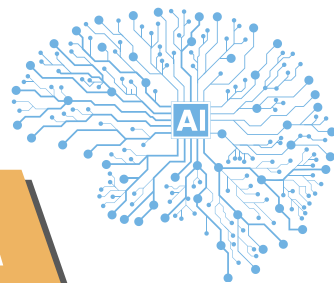
LE SCoT ET LE PAYS DE LUBERSAC - POMPADOUR

La Communauté de Communes du Pays de Lubersac-Pompadour participe à la mise en place du SCoT, avec pour objectifs de :

- Conforter un territoire rural attractif
- Maintenir les services et l'emploi local
- Structurer l'économie sans artificialiser excessivement les sols
- Valoriser l'identité agricole et paysagère.



FOCUS!



L'IA AU SERVICE DES PROS

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA) N'EST PLUS RÉSERVÉE AUX GÉANTS DE LA TECH.

Aujourd'hui, elle s'invite dans toutes les entreprises, TPE, PME, indépendants et transforme la manière de travailler, décider et innover. Mais pour une entreprise novice, une question revient souvent : l'IA est-elle un véritable levier de performance ou un risque difficile à maîtriser ? Voici un tour d'horizon clair et concret pour comprendre ses atouts... et ses limites.

LES PRINCIPES

L'IA regroupe des technologies capables d'analyser des données, automatiser des tâches, générer du contenu ou aider à la prise de décision. Des solutions comme OpenAI, Microsoft ou Google ont démocratisé ces outils via des plateformes accessibles, simples à utiliser et adaptées au monde professionnel.



L'analyse de données et prévisions.



La rédaction de contenus (Courriers, rapports...)



Le service client (Réponses automatiques)



Le marketing (Campagnes, ciblage...)



L'automatisation de tâches administratives

LES ATOUTS

GAIN DE TEMPS ET PRODUCTIVITÉ ACCRUE

L'IA permet d'automatiser les tâches répétitives : saisie de données, tri d'emails, génération de documents standards.

AIDE À LA DÉCISION

Grâce à l'analyse rapide de grandes quantités de données, l'IA aide à : Identifier des tendances, anticiper les ventes, optimiser les stocks

AMÉLIORATION DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

Une relation plus fluide et plus réactive renforce la satisfaction et la fidélité.

RÉDUCTION DES COÛTS

Moins d'erreurs, moins de tâches chronophages, moins de délais... l'IA peut générer des économies significatives.

LES RISQUES

RISQUES LIÉS AUX DONNÉES

Mauvaise qualité des données, problèmes de confidentialité non-conformité réglementaire (RGPD)... Une vigilance est nécessaire sur la gestion des informations sensibles.

DÉPENDANCE TECHNOLOGIQUE

S'appuyer entièrement sur un outil externe peut être un problème : perte de savoir-faire interne, difficulté à changer de solution...

ERREURS POSSIBLES

L'IA fonctionne à partir de données existantes. Elle peut générer des erreurs si elle est mal paramétrée. L'humain doit toujours rester au centre du processus de validation.

RÉSISTANCE AU CHANGEMENT

L'introduction de l'IA peut susciter : des craintes liées à l'emploi, une incompréhension des outils, un rejet technologique de la part des collaborateurs.

COMMENT INTÉGRER L'IA ?

Pour une entreprise novice, la meilleure approche est progressive :

- Identifier un besoin précis (ex : gestion des emails clients)
- Tester une solution simple
- Former les équipes
- Mesurer les résultats
- Ajuster avant de déployer plus largement

L'IA doit être vue comme un outil stratégique, pas comme une révolution brutale. Elle ne remplace pas l'expertise humaine. Elle l'augmente.

Les entreprises qui réussissent son intégration sont celles qui :

- La considèrent comme un assistant
- Gardent le contrôle décisionnel
- Investissent dans la montée en compétences

QUELS OUTILS UTILISER ?

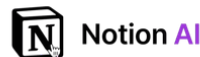
Voici une sélection de logiciels simple et efficace pour intégrer l'IA en entreprise, idéale pour débiter sans expertise technique et obtenir des résultats rapides.



ChatGPT est polyvalent pour rédiger des e-mails, comptes rendus, analyser des documents ou générer des idées.



Intégré à Word, Excel, Outlook et Teams, il automatise la rédaction, l'analyse de données et les présentations.



Outil de gestion de projet avec IA intégrée pour résumer des réunions, organiser les tâches et structurer les idées.



Création rapide de visuels, présentations et contenus marketing assistée par intelligence artificielle.



Automatise les processus entre vos outils (CRM, emails, facturation, formulaires) sans coder.



Automatisation des réponses aux clients, tri des tickets et assistance 24/7.